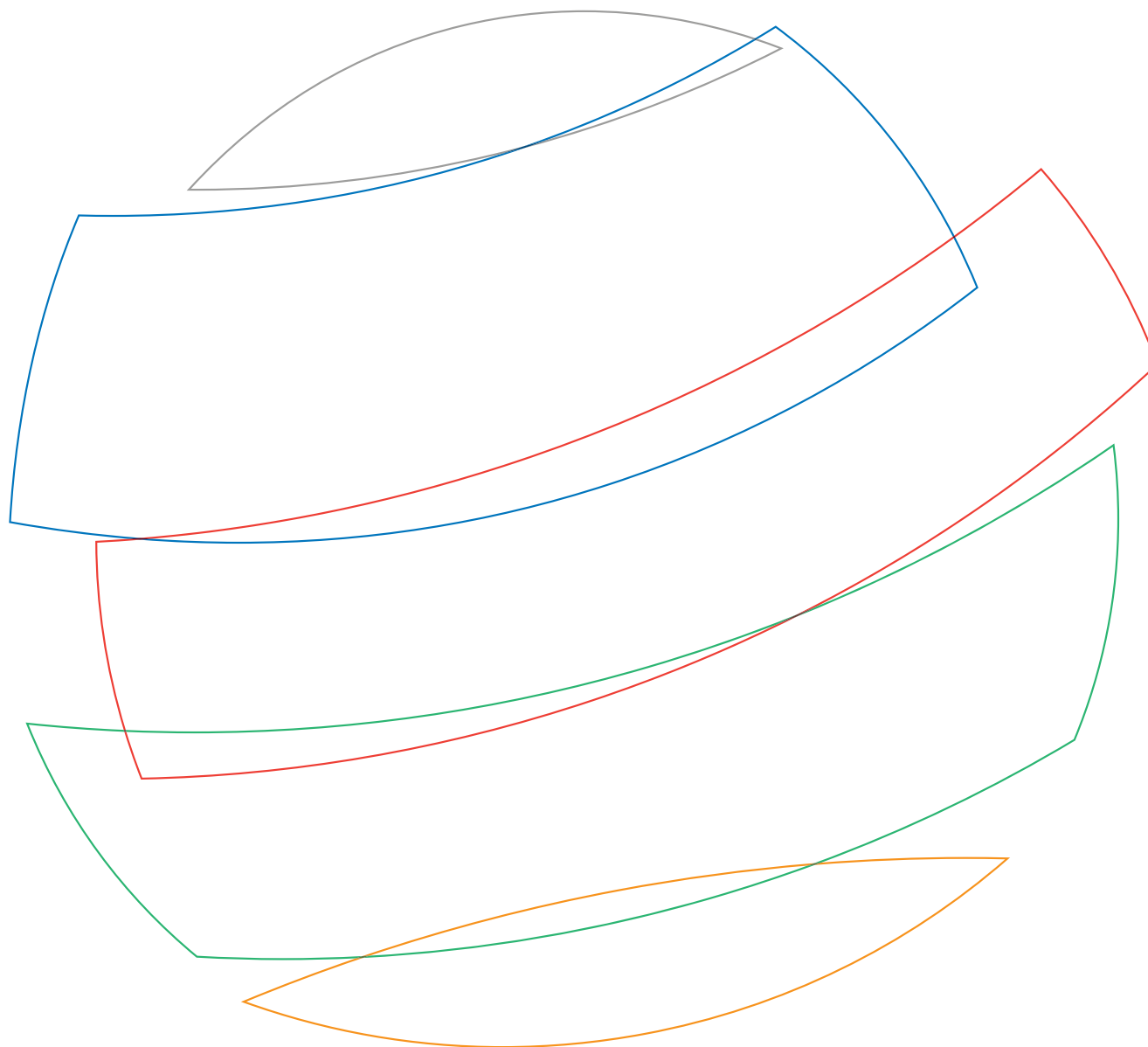




MANUAL
DE NORMAS
GRÁFICAS

ÍNDICE

3 - A MARCA

4 - TIPOGRAFIA

5 - UNIVERSO CROMÁTICO

6 - MONOCROMIA

7 - ÁREA DE PROTEÇÃO

8 - FUNDOS DE COR

9 - BARRA DE COFINANCIAMENTO

Versão Horizontal



Versão Vertical



A Marca

O **COMPETE 2030** - Programa de Inovação e Transição Digital mobiliza os fundos europeus da política de coesão para o período de 2021 a 2027. O objetivo deste programa é, principalmente, dar cumprimento à agenda temática da estratégia "Digitalização, inovação e qualificações como motores do desenvolvimento" estabelecida na Estratégia Portugal 2030.

A marca assume por isso a forma de um mundo global composto por faixas coloridas e dinâmicas, que representam o conhecimento, a inovação, as pessoas. Estão todas interligadas, sobrepostas, transmitindo uma imagem forte de um conjunto coeso e dinâmico, sempre em movimento, tal como a economia portuguesa, que se pretende mais competitiva na economia global.

Nizzoli Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!?

Nizzoli Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!?

Nizzoli Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!?

Tipografia

Como tipografia complementar aos materiais de comunicação da marca **COMPETE 2030**, recomenda-se a utilização do tipo de letra **Nizzoli** nos estilos Light, Regular e Bold.

**CMYK**

				
C - 100 M - 79 Y - 5 K - 0	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 50	C - 2 M - 87 Y - 83 K - 0	C - 75 M - 0 Y - 100 K - 0	C - 0 M - 43 Y - 93 K - 0

PANTONE

				
Pantone REFLEX BLUE CV	Pantone cool gray 7	Pantone 179	Pantone 361	Pantone 137

RGB

				
R - 22 G - 65 B - 148	R - 157 G - 157 B - 156	R - 228 G - 60 B - 47	R - 61 G - 174 B - 47	R - 246 G - 161 B - 24

Universo cromático

O logótipo é aqui apresentado na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

As cores institucionais fazem partido património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Para reforçar a visibilidade da marca deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores. Na base da escolha das cores está, antes de mais, o verde, vermelho e amarelo da bandeira portuguesa e o azul da União Europeia, presente no globo e no lettering.

Para além disso, as cores têm também um efeito emocional interessante. O verde e o azul são associados à calma, serenidade. O verde transmite uma sensação de equilíbrio, estabilidade, crescimento, perspetivando o sucesso. Já o azul reforça a ideia de ponderação, coerência e confiança. Quanto ao vermelho, insere-se nas cores quentes e está mais ligado à ação, energia, coragem. Evoca paixão e força e também criatividade e inovação.

As cores deste manual são apenas ilustrativas e não pretendem reproduzir os standards das cores PANTONE ou outros sistemas.

Versão Positivo



Versão Negativo



Monocromia

O logotipo do **COMPETE 2030** pode, em alternativa, ser representado a 1 cor. Esta versão só deve ser usada quando houver limitações ao uso da cor ou quando a técnica de reprodução o exigir, salvaguardando sempre a boa legibilidade do logotipo.

A cor a utilizar é a **PANTONE BLACK C**





Área de proteção

O logótipo do **COMPETE 2030** deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura. Esta margem tem como referência a letra “M”.



Para assegurar a correta visualização e legibilidade do logotipo este só pode ser reduzido até às dimensões indicadas:



Sobre imagem



Sobre cores planas escuras



Sobre cores planas claras



Fundos de cor

A aplicação da identidade visual do **COMPETE 2030** deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste, como se exemplifica:

Versão a cores - deverá ser utilizada sobre fundos lisos, claros e médios;

Versão a 1 cor - deverá ser utilizada sobre fundos lisos escuros;

Quando aplicada sobre fundos fotográficos ou imagens, deverá usar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo ao conceito de contraste logotipo/fundo.

A cores

**Barra de Cofinanciamento**

A publicitação faz-se mediante a utilização da barra de cofinanciamento ou assinatura de referência, em que os logotipos devem estar visíveis e obedecer à seguinte sequência da esquerda para a direita:

COMPETE 2030
PORTUGAL 2030
UNIÃO EUROPEIA

A escolha dos logotipos a “cores” em fundo branco é sempre a primeira opção.

Por defeito, a barra deve ser utilizada na versão policromática, conforme regulamento de Execução (UE) N.º 821/2014, de 28 de julho.

A Alto Contraste



